

# DÉFI-QUÉBEC

Ville commerciale

FICHE DE PROJET	
Entreprise	Super Super inc.
Secteur d'activité	Commerce de détail

**Contribution de 25 000 \$ de la Ville de Québec à l'entreprise Super Super inc. pour la réalisation du projet « Élaboration et déploiement d'une stratégie promotionnelle »**

## Entreprise

Immatriculée en 2019, **Super Super inc.** est une entreprise qui a pour activité la vente au détail d'aliments locaux et de plats préparés.

## Projet

Le projet consiste à faire rayonner l'entreprise en déployant différentes stratégies promotionnelles axées sur les services actuels et futurs.

## Coût du projet

Le coût total de ce projet s'élève à 50 000 \$  
Contribution de la Ville de Québec : 25 000 \$

## Points forts du projet et retombées

- Participer au rayonnement et au dynamisme des artères commerciales;
- Soutenir la relance commerciale et touristique sur le territoire;
- Renforcer la notoriété de l'entreprise et élargir sa clientèle;
- Créer deux nouveaux emplois dans l'entreprise;
- Augmenter le chiffre de vente de l'entreprise de 25 % sur une période de 12 mois;
- Mettre en place un système alimentaire local, responsable et de qualité.

## Contact

M<sup>me</sup> Manon Cambefort, administratrice  
[m.cambefort@groupeyoke.com](mailto:m.cambefort@groupeyoke.com)

